

Boletín – N° 1 PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA - PLAN CHINA 2007

ABRIL 2007

Introducción Plan China 2007

Índice

- 1 Introducción PLAN CHINA 2007
- 2 GRANDES FERIAS
- 3 FERIAS CON PABELLON
INFORMATIVO
- 4 OTRAS ACTIVIDADES
- 5 CALENDARIO ACTIVIDADES

- **Se acaba de firmar un convenio de colaboración para coordinar la promoción agroalimentaria en China durante 3 años.** El objetivo es coordinar acciones conjuntas y colaborar financieramente en el desarrollo de un Plan de Promoción de los productos agroalimentarios españoles en China. Las actividades de este convenio se incluirán en el programa del Año de España en China 2007.

Los firmantes de acuerdo son:

- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
- Aragón Exterior, S.A.
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A. (EXTENDA)
- Confederación de Cooperativas Agrarias de España
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio
- Consorci per al Desenvolupament Econòmic de les Illes Balears
- Fomento Extremeño de Mercado Exterior S.A.U
- Fundacion Kalitate Fundazioa
- Gobierno de Navarra
- Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)
- Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Instituto Valenciano de la Exportación S.A.(IVEX)
- Promomadrid, Desarrollo Internacional de Madrid, S.A
- Promotora de Exportaciones Catalanes, S.A. (PRODECA)
- Prorioja, S.A.U.
- Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA)
- Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN)
- ADE. Internacional EXCAL S.A. (Castilla y León)

*. Acciones Conjuntas -
Plan de Promoción de
los productos
agroalimentarios
españoles en China*

Es la primera vez que se firma un acuerdo de este tipo entre todos los organismos de promoción . Esta iniciativa pionera ha creado muchas expectativas para el futuro y beneficiará a las empresas alimentarias españolas introducidas o interesadas en China .

Funcionamiento :

*ARUM Estrategias
Internacionalización S.L.
Jorge Juan 37 , bajo
28001-MADRID
T. 91 577 45 82
F. 91 577 96 25*



- **Comité de coordinación en España:** Compuesto por los responsables de cada uno de los miembros, aprueba las decisiones y las propuestas
- **Comité de coordinación en China :** Compuesto por los responsables de las oficinas de representación en China . Propone actividades al comité en España y ejecuta las acciones de promoción
- **Coordinador :** Se ha contratado mediante concurso la figura de un coordinador y que ha recaído en la empresa consultora Arum Estrategias Internacionalización S.L. Las principales funciones del coordinador son: proponer acciones, recopilar información, representar a las entidades sin oficina en China en el comité de destino, control de presupuestos y cuotas y ser el portavoz del comité ante sus miembros y ante el exterior .

ARUM Estrategias Internacionalización S.L.

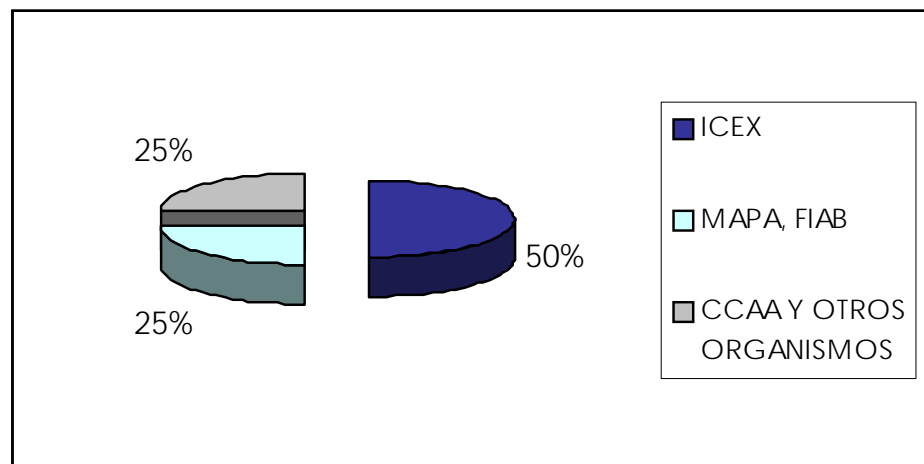
❖ *Director : Iñigo Cañedo*

inigo.canedo@terra.es

❖ *Coordinadora de Proyectos : Cristina Egusquiza*

cearum@terra.es

Financiación :



Principales Actividades del Plan de Promoción :

GRANDES FERIAS :

SIAL CHINA – Shanghai 10-12 Mayo 2007

FIAB junto con a la Ofcoms en Shanghai, organizará por segunda vez consecutiva el Pabellón Español en la feria que se celebrará en el Shanghai New International Expo Centre -SNIEC- los días **10 al 12 de Mayo de 2007**.

*SIAL CHINA – SHANGHAI
10-12 DE MAYO 2007.*



- Celebra su **8ª edición** y junto con la Food & Hotel China es la mayor exposición internacional del sector agroalimentario en China. Este año participarán más de 50 empresas
- En esta edición la organización de la feria, ha señalado a España como país invitado
- Inaugurará la feria Dña. Elena Espinosa Ministra de Agricultura Pesca y Alimentación.
- Actividades paralelas organizadas por la FERIA SIAL CHINA
 - ❖ *OLIVASIA 2007*
 - ❖ *THE CHINA WINE & SPIRITS COMPETITION*
 - ❖ *ENTREVISTAS PERSONALES CON CARREFOUR, METRO, LIAN HUA SUPERMARKET*
 - ❖ *PROGRAMA DE CONFERENCIAS*
- Actividades paralelas en el marco del PLAN CHINA
 - ❖ *EVENTO GASTRONOMICO*
 - ❖ *SEMINARIOS DE CATA Y DEGUSTACIÓN*
 - ❖ *SEMINARIOS ORIENTACIÓN AL MERCADO CHINO*
 - ❖ *PRESENTACIÓN Y VISITA GUIADA A LAS PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN*
 - ❖ *PUBLICIDAD EN REVISTAS DEL SECTOR*

FOOD & HOTEL – Shanghai 14 -16 Noviembre

Feria con pabellón oficial organizado por ICEX .

- **FHC CHINA 2007 11a. edición de Food & Hotel China en Shanghai** posicionada como una de las ferias más importantes de China
- Actividades paralelas en el marco del PLAN CHINA
 - ❖ *GRAN EVENTO ESPAÑOL EN XINTIANDI*
 - ❖ *SEMINARIOS , DEGUSTACIONES*
 - ❖ *PRESENTACIONES GASTRONÓMICAS*
 - ❖ *OTRAS POR DECIDIR*

Food & Hotel China 2007



FERIAS CON PABELLON INFORMATIVO :

Participación de empresas con vitrinas y mesas comunes.

En principio se va a participar con pabellón informativo o autónomo.

Organizado por ICEX a través de sus Oficinas Comerciales en China

- ❖ *OIL CHINA (Pekín, 16-18 de abril).*
- ❖ *FOOD & HOTEL BEIJING (14-16 junio, Pekín)*
- ❖ *SWEETS CHINA (Shanghai, 5-7 septiembre).*
- ❖ *CHINA FISHERIES (Dalian, 6-8 noviembre).*



MISIONES INVERSAS:

- ❖ *1ª MISIÓN: Rioja , Valencia y Castilla la Mancha (ABRIL)*
- ❖ *2ª MISIÓN : 2º Semestre productos cárnicos para apoyar la probable firma del protocolo de importación*

REPERTORIOS DE IMPORTADORES DE PRODUCTOS ESPAÑOLES:

Logotipo Año de España en China .

EVENTOS GASTRONÓMICOS Y DE IMAGEN

- ❖ *EVENTOS DE GASTRONOMIA ESPAÑOLA.*
- ❖ *CHEFS ESPAÑOLES EN HOTELES Y RESTAURANTES*



MATERIAL DE DIFUSIÓN :

- ❖ *REVISTA "RESTAURATER" para difundir las acciones del plan*
- ❖ *REVISTA "BETTYS KITCHEN" 10.000 Recetarios de aceite de oliva*
- ❖ *REIMPRESION DE FOLLETOS "WINES FROM SPAIN", CITRICOS*
- ❖ *MATERIAL DE PROMOCIÓN*

ESTUDIOS DE MERCADO :

- ❖ *ACEITE DE OLIVA, DERIVADOS DEL PORCINO Y ACTUALIZACIÓN VINOS*
- ❖ *ESTUDIO DE PESCA Y NOTA SOBRE TRAMITES DE EXPORTACIÓN Y ETIQUETADO*

CALENDARIO RESUMEN DE ACTIVIDADES PLAN CHINA 2007

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
L	1										1	
M	2				1	1					2	
X	3				2	2		1			3	
J	4	1	1		3	3		2			4	1
V	5	2	2		4	4		3			5	2
S	6	3	3		5	5		4	1		6	3
D	7	4	4	1	6	6	1	5	2		7	4
L	8	5	5	2	7	7	2	6	3		8	5
M	9	6	6	3	8	8	3	7	4		9	6
X	10	7	7	4	9	9	4	8	SWEET 5		10	CHINA 6
J	11	8	8	5	SIAL 10	10	5	9	CHINA 6		11	Dian 8
V	12	9	9	6	CHINA 11	11	6	10	Shanghai 7		12	9
S	13	10	10	7	Shanghai 12	12	7	11	8		13	10
D	14	11	11	8	13	13	8	12	9		14	11
L	15	12	12	9	14	FOOD 14	9	13	10		15	12
M	16	13	13	10	15	HOTEL 15	10	14	11		16	13
X	17	14	14	11	16	Beijing 16	11	15	12		17	FOOD 14
J	18	15	15	12	17	17	12	16	13		18	HOTEL 15
V	19	16	16	13	18	18	13	17	14		19	Shanghai 16
S	20	17	17	14	19	19	14	18	15		20	17
D	21	18	18	15	20	20	15	19	16		21	18
L	22	19	19	OIL 16	21	21	16	20	17		22	19
M	23	20	20	CHINA 17	22	22	17	21	18		23	20
X	24	21	21	Pekin 18	23	23	18	22	19		24	21
J	25	22	22	19	24	24	19	23	20		25	22
V	26	23	23	20	25	25	20	24	21		26	23
S	27	24	24	21	26	26	21	25	22		27	24
D	28	25	25	22	27	27	22	26	23		28	25
L	29	26	26	23	28	28	23	27	24		29	26
M	30	27	27	24	29	29	24	28	25	30	27	25
X	31	28	28	25	30	30	25	29	26		28	26
J			29	26	31		26	30	27		29	27
V			30	27			27		28		30	28
S			31	28			28		29		31	29
D				29			29		30			30
L				30			30		31			31
M							31					

Nota: ***Una vez se decidan fechas concretas se irá completando este calendario

GANDES FERIAS

FERIAS MENORES

EVENTOS GASTRONOMICOS / Xintiandi * Fecha sin determinar

MISIONES INVERSAS A ESPAÑA * Fecha sin determinar