

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS GALLEGOS

CADENA DE SUPERMERCADOS „ALMA” (POLONIA)

ABRIL 2008

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN

- **Fecha de realización:** Del 11 al 24 de Abril de 2008

Lugar de celebración: De manera simultánea en 14 establecimientos de la cadena polaca de supermercados “Alma” situados en las siguientes ciudades: Varsovia, Cracovia, Gdynia, Poznan, Tarnów, Piaseczno, Nowy Targ, Rybnik, Pruszków y Wrocław.

-
- **Perfil de los establecimientos “Alma”** (www.almamarket.pl)

Esta cadena de supermercados cuenta con 20 establecimientos en 12 ciudades de Polonia. Con una excelente imagen y dirigidos a un perfil de consumidor medio – alto, la facturación del grupo durante el año 2006 fue de 500 millones de zloty (aproximadamente 140 millones de €).

Los supermercados “Alma” están abiertos al público los 7 días de la semana, y cada establecimiento emplea entre 65 y 70 personas.

Además de frutas, verduras, lácteos, productos de limpieza, etc....en su oferta incluyen también una gran variedad de productos “gourmet” de alta calidad en su mayoría de importación.

- **Participantes:** Regiones de *Galicia* y *Andalucía*

- **Productos:**

- Pescado congelado
- Cárnicos
- Dulces
- Lácteos
- Productos de panadería y pastelería
- Platos preparados congelados
- Productos dietéticos
- Embutidos
- Mermeladas, miel
- Conservas de pescado
- Frutos secos y snacks

- Productos ecológicos
- Conservas de frutas y verduras
- Refrescos, zumos y otras bebidas sin alcohol
- Chocolates y bombones

➤ **Selección de los productos a exponer:** La cadena de supermercados recibirá una primera oferta de productos a través de los catálogos remitidos por las empresas gallegas interesadas, y una vez realizada la selección de firmas participantes la propia cadena contactará directamente con ellas para analizar con más detalle la oferta de productos, precios de los mismos, envase, etiquetado, etc.

➤ **Logística e importación:** Será tramitada directamente por la cadena de supermercados.

➤ **Publicidad de la promoción:**

- Impresión de un folleto promocional en el que se incluirán los productos seleccionados de ambas Comunidades Autónomas (tirada: 700.000 ejemplares).
- Inserción de una página de publicidad en el semanario “Newsweek Polska”.
- Promoción del evento en la web de la propia cadena de supermercados.
- Presencia de azafatas y animadores apoyando la degustación de productos en cada uno de los establecimientos.

➤ **Documentación a enviar:** Las empresas interesadas en participar en esta promoción deberán de enviar al IGAPE, **antes del próximo día 31 de enero de 2008:**

- Ficha de inscripción
- Tres catálogos en inglés de su empresa
- Listado de precios en fábrica

• *Dirección de envío del material:*

Centro de Promoción de Negocios del IGAPE en Polonia

Ul. Chałubinskiego, 8 – planta 41
00 613 VARSOVIA (Polonia)

• *Contacto:*

- E.mail: polonia@igape.es
- Telf. + 48 22 830 13 20 / 21
- Fax + 48 22 830 01 38

FECHA LÍMITE DE ENVÍO: 31 DE ENERO DE 2008

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS GALLEGOS

CADENA DE SUPERMERCADOS „ALMA” (POLONIA)

ABRIL 2008

FICHA DE INSCRIPCIÓN

• **DATOS DE LA EMPRESA:**

- Nombre:
- Dirección:
- Teléfono:
- Fax:
- E.mail:
- Web:
- CIF:
- Persona de Contacto:
- Teléfono móvil:

• **PRODUCTOS QUE SE PRESENTARÁN EN LA PROMOCIÓN (en español y en inglés):**

| PRODUCTOS | PRODUCTS |
|------------------|-----------------|
| | |
| | |
| | |

• **MARCAS DE SUS PRODUCTOS:**

• **CUENTAN CON AGENTE / IMPORTADOR EN POLONIA?** Sí () No ()

• **TRABAJA YA CON LA CADENA DE SUPERMERCADOS “ALMA”?**

Sí () No ()

En caso afirmativo señale los productos que ya tiene introducidos así como aquellas referencias que quisiera introducir:

| PRODUCTOS QUE YA ESTÁN PRESENTES | PRODUCTOS NUEVOS A INTRODUCIR |
|---|--------------------------------------|
| | |
| | |

Firma y sello de la empresa solicitante.

ENVIAR AL IGAPE ANTES DEL 31/ 01/ 2008

Fax: + 48 22 830 01 38

E.mail: polonia@igape.es